

LINEAPP CAST und ONDEWO gewinnen Digital Business Trends Award

Die Gewinner des „Digital Business Trends-Awards 2017“ stehen fest. Der Echtzeitmarktplatz „ONDEWO“ und die mobile Broadcast-Lösung „LINEAPP CAST“ wurden am 13. Dezember in Wien mit den mit insgesamt 8.000 Euro dotierten Innovationspreisen ausgezeichnet. Darüber hinaus gaben die Initiatoren der Plattform „Digital Business Trends“ (DBT), Barbara Rauchwarter von der APA – Austria Presse Agentur und Alexis Johann von styria digital one (sd one), Einblicke in die erfolgreiche Veranstaltungsreihe und aktuelle Trends.



Die Finalistinnen und Finalisten der Kategorie Evolution und der Kategorie Revolution mit dem Sponsor APA-IT, der Jury und den Initiatoren der Digital Business Trends – (c) APA - Austria Presse Agentur/APA-Fotoservice/Schedl (Ludwig Schedl)

14.12.2017 um 16:19

Vor den Vorhang geholt wurden am 13. Dezember die Gewinner des „[Digital Business Trends-Awards](#) 2017“ – sponsored by APA-IT. Das Preisgeld in den Kategorien

„Digital Business Evolution“ und „Digital Business Revolution“ betrug jeweils 4.000 Euro. Die fachkundige Jury hatte es aufgrund der hohen Qualität und Bandbreite der rund 30 Einreichungen bei der Auswahl der sechs Finalistinnen und Finalisten nicht leicht. Diese haben sich einem mehrstufigen Jurierungsprozess gestellt und ihre Projekte, unter anderem mittels Elevator Pitch, präsentiert.

Mexiko: Busunglück mit mindestens 12 Toten

FEATURED BY

Die Preisträger

In der Kategorie „Digital Business Evolution“ siegte „[LINEAPP CAST](#)“, eine mobile Broadcast-Lösung zum Empfangen und Senden von Audio-Streams in Echtzeit über WLAN. Die Sender-Software verwandelt Computer in eine Radiostation. Die Anwender können, beispielsweise bei einer Veranstaltung, über eine Handy-App live zuhören – auch in verschiedenen Sprachen. Mit der patentierten Technologie lassen sich also auch Dolmetsch-Anlagen ersetzen.



v.l.n.r.: Barbara Rauchwarter (APA - Austria Presse Agentur), Andreas Scharf (LINEAPP CAST), Alexander Falchetto (APA-IT), Andreas Kränkl (LINEAPP CAST), Alexis Johann (styria digital one) – (c) APA - Austria Presse Agentur/APA-Fotoservice/Schedl (Ludwig Schedl) **In der Kategorie „Digital Business**

„**Revolution**“ wurde von der Jury „**ONDEWO**“ auf Platz 1 gewählt. Das Start-up betreibt einen digitalen Echtzeitmarktplatz, der auf Dienstleistungen fokussiert, die innerhalb von 90 Minuten in hochfrequentierten Stadtgebieten verfügbar sind. Wer kurzfristig Hilfe im Haushalt oder eine Ball-Frisur braucht, kann sich über einen smarten Bot mit Dienstleistern in Verbindung setzen. Der Fokus liegt auf KMUs und EPUs.



v.l.n.r.: Barbara Rauchwarter (APA - Austria Presse Agentur), Saskia Höfer (ONDEWO), Andreas Rath (ONDEWO), Alexander Falchetto (APA-IT), Martin Happel (ONDEWO), Daniel Huber (ONDEWO), Alexis Johann (styria digital one). – (c) APA - Austria Presse Agentur/APA-Fotoservice/Schedl (Ludwig Schedl)
Für den DBT-Award 2017 wurden Digitalisierungslösungen aus Medientechnik, Informations- und Kommunikationstechnologie gesucht. Unter den Einreichungen befanden sich Innovationen, die Werbeformen, Unternehmensprozesse, Geschäftsmodelle oder die Kommunikation vereinfachen, effizienter gestalten bzw. neue Perspektiven und disruptive Ansätze bieten.
DBT-Expansion nach Südtirol

Die Veranstaltungsserie "Digital Business Trends" von [APA - Austria Presse Agentur](#) und [styria digital one](#) feierte im Rahmen der Verleihung des DBT-Awards auch ihren Jahresausklang. 2017 fanden zehn Veranstaltungen in Wien, Linz und Graz zu Themen wie Blockchain, Datenschutz und Künstliche Intelligenz statt. Von der smarten Umgebung, die mitdenkt, über das Silicon Valley-Mindset bis hin zum CIO als Gestalter – und Störenfried – reichte dabei die Palette. Namhafte Keynote-Speaker und

Die Presse berichtet über die Sieger des DBT Awards 2017
Erschienen am 13.12.2017

Podiumsdiskutanten lockten durchschnittlich rund 150 Gäste pro Event an. Das Veranstaltungskonzept wurde außerdem erfolgreich nach Südtirol exportiert.

Über Digital Business Trends

Die Veranstaltungsreihe Digital Business Trends (DBT) wird gemeinsam von [APA – Austria Presse Agentur](#) und [styria digital one \(sd one\)](#) organisiert und von Partnern (Unternehmen, Organisationen und Medien), die den digitalen Wandel aktiv mitgestalten wollen, getragen.

Im Rahmen von insgesamt zehn Veranstaltungen pro Jahr (Wien, Linz, Graz) trifft sich die digitale Community zum Meinungsaustausch und Networking im real life und spricht über Markenentwicklungen, Technologien und Innovationen.